

ZULUAGA QUINTANA, Esteban

Fecha Nacimiento: 11-10-1965

Tel: 619 35 38 67

E-mail: ezmarketingalacarta@gmail.com

Nacionalidad: Española

Infantes 14. 41003. Sevilla

Bailén 181 1º-A 08037. Barcelona

FORMACION

ACADEMICA

ESADE. (Barcelona) Master en International Management (MIM).
(1989-1991)

Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales. Licenciado en Ciencias Económicas (1984-1989)

Universitat Ramon Llull La Salle. (Barcelona). Master en
Comunicación y Producción Audiovisual Digital (2004-2005).

EXPERIENCIA

PROFESIONAL

MARKETING A LA CARTA (2003- Actualidad). Consultoría y
Servicios de Marketing a empresas. Trabajos realizados para:

Sector Bricolaje: Nelson.

Mentoring para la puesta en marcha del departamento de Marketing.

Sector Audiovisual: City tv, RAC1,

Interim Marketing Manager

Sector Menaje de Plástico: SP Berner.

Mentoring para la creación del Departamento de Marketing

Sector Audiovisual: La Vanguardia

Planificación semanal de la publicación de ofertas para suscriptores
en el departamento de fidelización.

Sector Farmacéutico: Laboratorios Inibsa

Relanzamiento de la marca Apiserum.

Racionalización del portafolio de productos de la División Farmacia
Estrategia de reposicionamiento de las marcas Milton y Clenosan

Sector Inmobiliario: Grupo Hogarsur.

Proyecto Arquitectura de marcas del grupo

Sector Cosmética: Skeyndor
Proyecto estrategia internacional de precios.

Sector Moda: Thomas Burberry.
Estrategia de posicionamiento de la marca y organización empresarial.

Sector Institucional: ICEX
Evaluación planes de exportación de empresas de distintos sectores: Moda, Cerámica, Servicios Financieros, Cosmética, Decoración del Hogar, Iluminación, Mobiliario, Enseñanza, Alimentación.

Sector Institucional: Foro de Marcas Renombradas Españolas.
Consultor del programa MAPI para la ayuda a la internacionalización de marcas de alto potencial. (Empresas de los sectores de calzado, alimentación, bebidas, material de baño, moda, distribución y B2B)

Sector Institucional: Instituto de Cartografía de Andalucía.
Estrategia y procedimientos para el desarrollo de productos
Estrategia de comunicación producto “Sitúate”
Desarrollo de material de difusión.

Sector Institucional: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.
Desarrollo de la estrategia de comunicación y acciones.

Sector Institucional: Ayuntamiento de Cañete de las Torres
Desarrollo de la imagen corporativa

Sector Banca: Caixa Catalunya. Departamento de RR.HH.
Diseño de las herramientas y las acciones de comunicación del departamento hacia los colaboradores. Organización de eventos.

Sector Telefonía: Vodafone.
Team Coaching para comerciales
Formación de Bienvenida para comerciales
Auditorías comerciales de tiendas.

Sector Vinos: La Carte des Vins.
Coordinación de investigación de mercado

Sector Biotecnología: Rekom Biotech

Estudio de mercado y estrategia de marketing y comercial para la marca.

CHUPA CHUPS. S.A (1995- 2003). Departamento de Marketing Internacional (Barcelona).

Junio 2001- Enero 2003: New Products Development Manager.

Enero-Junio 2001: Project Manager para la fusión de los negocios de las marcas Chupa Chups y Crazy Planet

1998- 2000: Regional Brand Manager. (Responsable de la coordinación de los planes de Marketing de las filiales europeas)

1995-1998: Brand Manager Internacional. (Fun Range)

VILED A IBERICA S.A (1992-1995) Departamento de Marketing. (Barcelona).

1994-1995: Group Product Manager para el desarrollo de nuevos productos y Líneas Estropajos, Guantes y Bolsas de Basura

1994: Product Manager Senior Líneas Estropajos, Guantes y Blanco Nuclear

1992-1993: Product Manager Junior Línea Suelos

BLACK & DECKER ITALIA S.p.a (1991) Departamento de Marketing. (Como, Italia).

Assistant PM Línea Consumo.

EXPERIENCIA DOCENTE

Universitat de Barcelona. Facultat de Economia i Empresa 2014- Actualidad

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

Asignatura: Merchandising.

Grados de ADE y Empresa internacional

Asignatura: International Marketing.

ESADE (Barcelona). Cursos Académicos 1991/92, 1993/94
Profesor de Practicas de Macroeconomía.

Elisava (Barcelona) 2013-2016

Asignatura “Nuevos modelos sociales y empresariales”

Vodafone España (Barcelona) (2005-2009). Formación de bienvenida para comerciales del canal de franquicias.

Iniciativas Empresariales. Elaboración curso e-learning “Gestión de marcas para la internacionalización” (2015) y “Marketing B2B” (2016)

BBS (Barcelona Business School). 2004-2007

Cursos: “Advertising and Sales Promotion” y “Marketing Research”.

Foment de Treball (Barcelona) 2011

Curso de Investigación de mercados.

Escuela de cine QUINCEDEOCTUBRE (Barcelona). 2000-2005.

Profesor de Lenguaje cinematográfico.

Cazcarra Image Group (Barcelona) 2005-2013

Curso de Marketing y Publicidad

Formación en técnicas de venta para comerciales de cosmética.

IDIOMAS

Inglés e italiano, fluidos.

OTROS

Instituto Internacional de Marketing. (Barcelona)

Curso de Social Media Strategy y Community Management (2012).

Escuela Europea de Coaching. (Barcelona) Certificación en Coaching Ejecutivo. Ciclo I (2010).

Escuela de cine “Quinceoetubre” (Barcelona). Estudios de Dirección de Cine (1997-2000).